

# EKITEN 6 – MAPA EMPATIA

Validando PRODUCTO-MERCADO

## ¿Qué piensa y siente?

*Lo que realmente importa, principales preocupaciones, inquietudes, aspiraciones*

## ¿Qué oye?

*Lo que dicen amigos, compañeros de profesión, jefe, personas influyentes*

## ¿Qué ve?

*Entorno  
Amigos  
Oferta de mercado*



## ¿Qué dice y hace?

*Actitud en público. Aspecto.  
Comportamiento hacia los demás*

## Esfuerzos

*Miedos  
Frustraciones  
Obstáculos*

## Resultados

*Deseos/Necesidades  
Medida del éxito  
Obstáculos*

