

# EKITEN 8 – USER STORY

## PERFIL

¿Quién es?  
Describe y segmenta a tu cliente

## TAREAS

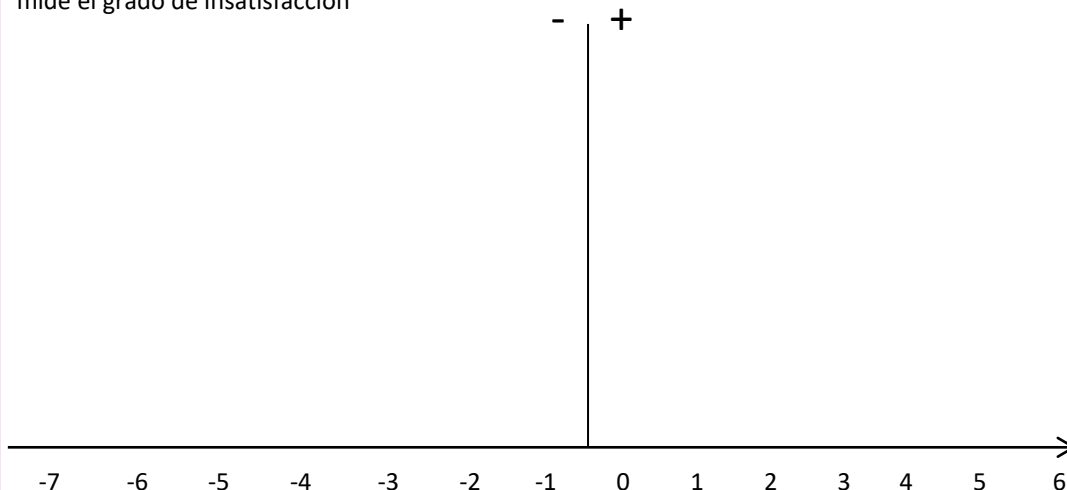
¿Qué tareas o acciones debe realizar para lograr su objetivo>?

## CONTEXTO

¿Dónde, cuándo y cuánto le cuesta?

## RESULTADOS

Incluye el resultado de las tareas descritas anteriormente. Clasifícalas en positivo y negativo y mide el grado de insatisfacción



## MOTIVACIONES

¿Cuáles son sus principales motivaciones?  
¿Qué tiene que hacer para conseguirlo? ¿Cuánto le importa?

